

PROJETO Nº POCI-02-0752-FEDER-037687

Apoio no âmbito do **Programa Operacional Competitividade e Internacionalização - SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS - INTERNACIONALIZAÇÃO**

Designação do projeto | “Meetings From D’Ouro - Magellan World”

Objetivo principal | **Reforçar a Competitividade das PME**

Localização do projeto | **Norte e Centro**

Entidade Beneficiária | **AETUR – Associação de Empresários Turísticos do Douro e Trás-os-Montes**

Data de Aprovação | **2018-03-13**

Data de Início | **2018-03-01**

Data de Conclusão | **2020-02-28**

Investimento Total | **351.678,60 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **298.926,81 €**

**Síntese do Projeto |**



O projeto MFD visa estimular a internacionalização da economia portuguesa e do setor turístico por via da criação de um mecanismo de cooperação internacional, vantajoso para todos os intervenientes e do reforço de sinergias inter e multissetoriais detetadas, dando seguimento ao desenvolvimento da Rede Magalhânica.

De modo a alcançar os objetivos propostos, o projeto encontra-se dividido em 9 ações:

**Atividade 1 - Apresentação do Projeto**

A Conferência Inicial de Apresentação do Projeto ditará o início oficial do projeto. Na conferência serão divulgadas junto do público geral todas as iniciativas previstas neste projeto e o propósito subjacente a cada uma delas, incentivando o mais possível a participação nessas atividades.

### **Atividade 2 - Sessões de Informação para Empresas**

No sentido de garantir a disseminação e divulgação dos objetivos do projeto e de promover, junto dos empresários e entidades nacionais, a ideia de cooperação e coopetição internacional, a AETUR irá realizar duas Sessões de informação para Empresas, com transmissão online nas redes sociais, garantindo o maior alcance e impacto possíveis.

Estas sessões permitirão a disseminação e transmissão de informação às PME nacionais, tecido em que se pretende surtir impactos que garantam a sustentabilidade das ações preconizadas no presente projeto.

### **Atividade 3 - Fam Trips**

A AETUR irá organizar Familiarisation Trips (Fam Trips) com o propósito de atrair ao país um elevado número de agentes e opinion-makers do ramo turístico, oriundos de uma alargada cobertura geográfica.

### **Atividade 4 - Prospecção Internacional e contacto com entidades congéneres**

A AETUR realizará ainda ações de prospecção nos mercados externos, nos quais, além de estar presente em eventos de renome internacional, irá agendar e realizar meetings com entidades congéneres, procurando estabelecer e/ou reforçar protocolos de cooperação com organismos de outros países e, aproveitando o contacto direto com estas entidades, para promover os recursos endógenos nacionais e, principalmente, os da região Norte e Centro. Esta será uma atividade fundamental ao aprofundamento da rede económica das Associações Magalhânicas.

Estão programadas ações de prospecção em São Paulo, no Brasil e em Santiago do Chile.

### **Atividade 5 - "Tourism Future Trends" Webinar**

O projeto intensificar-se-á com a realização, a partir de território português, de um Webinar, com divulgação mundial e participação de oradores internacionalmente reconhecidos do setor. Neste Fórum Mundial, denominado "Tourism Future Trends", será debatido o futuro do Turismo e as oportunidades e potencial das sinergias inter e multissetoriais, nomeadamente entre o turismo, os vinhos, a gastronomia e as tecnologias de informação e comunicação.

### **Atividade 6 - Comunicação**

Esta atividade, transversal a todo o projeto, incluirá todas as despesas relacionadas com criação de conteúdos digitais e ativação das redes sociais, desenvolvimento do vídeo promocional do projeto, newsletters e assessoria de imprensa.

### **Atividade 7 - Apoio Técnico**

Atividade transversal a todo o projeto na qual serão incluídas as despesas com a remuneração da equipa técnica afeta ao projeto, de assistência técnica à gestão e

execução do projeto, de intervenção do ROC/CC e deslocações e estadas da equipa técnica necessárias para o desenvolvimento do projeto.

#### **Atividade 8 - Disseminação de Resultados**

Conferência Final do projeto que terá como propósito divulgar e disseminar os resultados alcançados junto da comunidade empresarial, das instituições protocoladas e de outros organismos associativos, municipais e de ensino, induzindo efeitos de arrastamento.

#### **Atividade 9 - Monitorização e Avaliação**

Inclui a monitorização das atividades e realização de um Relatório de Avaliação Final que pretende relatar resultados do projeto e proceder a uma análise cuidada das intervenções promovidas, no sentido do estabelecimento de um conjunto de boas práticas que poderão ser replicadas em projetos futuros da AETUR e de correção de eventuais falhas detetadas.

PROMOTOR:



CO-FINANCIADO POR:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional